



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto | Marca "éNisa"**

**Código do projeto | ALT20-08-2114-FEDER-000128**

**Objetivo principal | O objectivo central do processo de criação da marca "éNisa", engloba um conjunto de acções que visam a promoção do concelho de Nisa, indo de encontro aos factores identitários da região, analisando os aspectos ligados à sua história, cultura, gastronomia, etnografia, tradição e paisagem. Desta forma, a marca "é Nisa" irá funcionar como uma marca guarda-chuva (chapéu), congregando diversos produtos sobre uma marca regional, nunca descaracterizando a identidade própria de cada produto da marca, preservando a sua própria marca (designação, nome e logótipo). O facto de estes produtos estarem agregados à marca "éNisa", significa que o concelho os reconhece como "embaixadores", pela promoção qualitativa que confere à região, valorizando as características tradicionais genuínas, que definem o "saber fazer" ancestral da região.**

**Região de intervenção | Concelho de Nisa**

**Entidade beneficiária | Município de Nisa**

**Data da aprovação | 19/06/2017**

**Data de início | 01/07/2016**

**Data de conclusão | 30/08/2019**

**Custo total elegível | 130.348,32 €**

**Apoio financeiro da União Europeia | 110.796,08 €**

**Apoio financeiro público nacional/regional | 19.552,24 €**



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Objetivos, atividades e resultados esperados** Nesta região com características peculiares no âmbito do património cultural e natural, em que as técnicas ancestrais de produção se traduzem na sabedoria popular e no empenho em que esta gente dedica à execução daquilo que melhor sabe fazer, é importante valorizar e promover-se em todas as suas vertentes. Por iniciativa do Município de Nisa criou-se a marca "éNisa" para o seu território de acção - o concelho de Nisa. Foi elaborado um conjunto de requisitos fundamentais para a adesão à marca a fim de oficializar o uso do seu logotipo e slogan "éNisa,éNosso", para promoção da qualidade dos produtos e serviços. O projecto da marca veio também da intenção de comprovar a elegibilidade e melhorar a qualidade dos serviços e produtos dos nossos parceiros, ao mesmo tempo dando o acompanhamento técnico necessário ao desenvolvimento de acções desenvolvidas neste âmbito. Por outro lado, procura-se uma gestão mais sustentável dos recursos naturais locais, com a participação de toda a sociedade, numa lógica de benefício comum. O objectivo principal da criação da marca "éNisa" envolve um conjunto de acções para promoção do concelho, indo de encontro à identidade da região, analisando os aspectos associados à sua História, cultura, tradição e paisagem. Desta forma, a marca "éNisa" irá funcionar como uma marca umbrella (chapéu), albergando vários produtos sobre uma marca regional, tendo sempre em atenção que existe o intuito de reafirmar a identidade própria de cada produto que venha a fazer parte da marca, mantendo a sua própria marca (designação, nome, logótipo). O facto de estes produtos estarem associados à marca "éNisa", significa que o concelho de Nisa os reconhece como "embaixadores" pela promoção qualitativa que dá à região, valorizando as características tradicionais genuínas que caracterizam o "saber fazer" ancestral da região. Valores/atributos da marca "éNisa" o Autenticidade: a marca representa o território do concelho de Nisa e os produtos genuínos e identitários a ele associados; o Qualidade/ confiança: a marca representa os produtos e serviços a ela associados, com a garantia de qualidade em que o consumidor/público-alvo obterá uma experiência única; o Responsabilidade: a marca representa um património cultural e natural que deve ser gerido e valorizado por todos; o Proximidade: a marca promove e valoriza o envolvimento e a aposta em relações de proximidade e na capacitação da comunidade local; o Conhecimento: a marca agrega um vasto conhecimento sobre o território do concelho de Nisa, saberes e património que dele fazem parte. Quem vai beneficiar com a marca Os principais beneficiários da marca "éNisa"serão todos aqueles que empenhados em fazer do nome Nisa e dos produtos e serviços a ele associados, sinónimo de



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

excelência e de qualidade. O objectivo principal será o de conjugar esforços e delinear estratégias que visem potenciar os produtos e serviços oferecidos a quem nos visita, como também à comunidade local. Toda a estratégia a desenvolver terá de ser leal e deverá ser traçada em consonância com um modelo de desenvolvimento pré-definido em que cada acção terá de ser desenvolvida em simultâneo, numa única perspectiva, a de atingir a satisfação dos consumidores de uma forma seria e honesta, oferecendo sempre o melhor a quem o melhor merece