

An aerial photograph of a valley with a river winding through it. The valley floor is densely forested, and a small settlement is visible in the center. The surrounding hills are also covered in forest. The entire image has a blue color cast.

# JORNADAS

Ordenamento e Desenvolvimento  
em Territórios de Baixa Densidade

**Etaproni**

Escola Tecnológica Artística e Profissional de Nisa

[www.etaproni.edu.pt](http://www.etaproni.edu.pt)



# *O Contributo da Formação para o Desenvolvimento de Territórios Emergentes*



*O Contributo da Formação para o  
Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

“ Para ter sucesso nesta tarefa ( conceber um território em função das necessidades de mercados – alvo ), os cidadãos e as empresas devem sentir-se satisfeitos com a Comunidade e as expectativas dos visitantes e dos potenciais investidores devem estar bem definidas “

*Philip Kotler, 1999*



*O Contributo da Formação para o  
Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

## Questões / Constatações de Arranque :

- 1 – De que forma pode o Território beneficiar com o desenvolvimento de programas de formação ?
- 2 – O Desenvolvimento do Território está associado à sua Competitividade e esta é potenciada e alavancada por ferramentas como o Planeamento e o Marketing
- 3 – Serão os Recursos ( endógenos e a importar ) determinantes no auxílio de ferramentas como o Planeamento e o Marketing no desempenho da sua função de alavancagem da Competitividade ?
- 4 – Poderão estes Recursos constituir-se em *Clusters* Territoriais( aglomerados ), fundamentais na implementação da estratégia de Desenvolvimento ?
- 5 – Poderá então a *Clusterização* da economia territorial ser um factor de Desenvolvimento
- 6 – Qual o Papel da Formação nessa *Clusterização*



*O Contributo da Formação para o  
Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

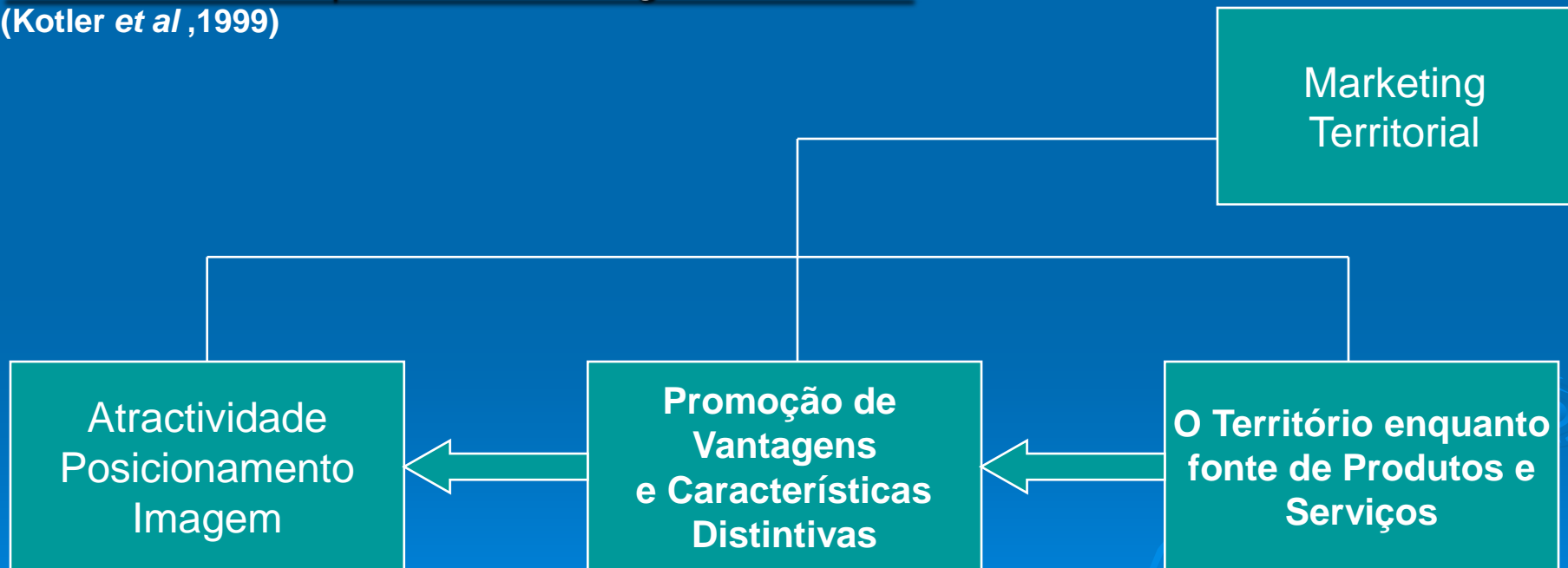
## TERRITÓRIO :

“ Um local de organização e de reagrupamento de actores económicos, sociais, culturais e políticos que pelas suas interacções dinâmicas , desenvolvem competências , *savoir-faire* e actividades produtivas, que poderão conduzir a um crescimento durável ( Quévit e Van Doren, 2000 )” , “por forma a assegurar a estabilidade do emprego, do bem estar e da prosperidade” ( Camagni,2002 )



*O Contributo da Formação para o Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

## Actividades Principais no Marketing de Territórios (Kotler *et al*, 1999)





*O Contributo da Formação para o  
Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

## O marketing territorial como instrumento de apoio ao Planeamento :

Da focagem exclusiva no desenvolvimento de vantagens competitivas de carácter endógeno ou na capacidade de localizar / fixar indústrias

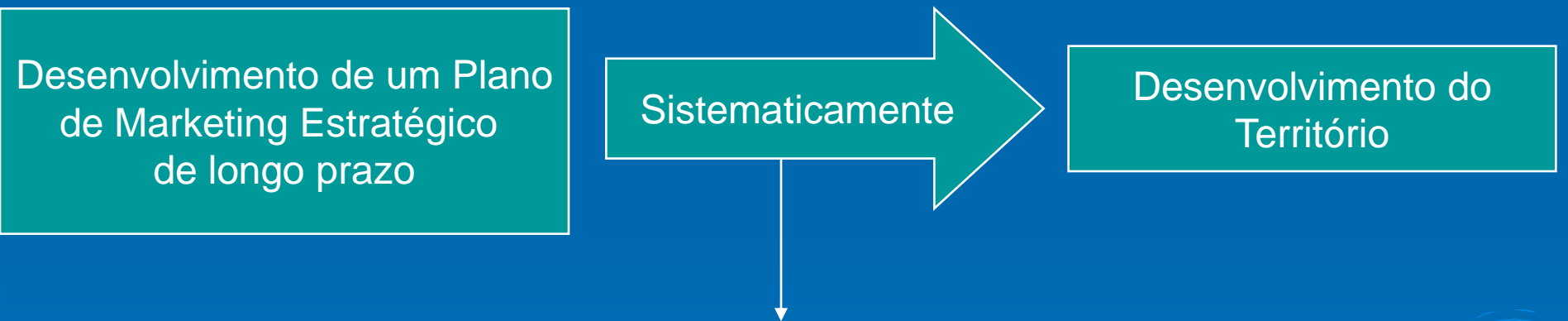
Para uma dimensão onde a atractibilidade para fixar novos residentes, visitantes e investimentos / negócios / empreendedorismo, o que exige e recomenda desenhar locais apetecíveis de visitar e fruir

Progressão de Paradigma  
(Deffner e Liouris, 2005)

## O marketing territorial como instrumento de apoio ao Desenvolvimento:



*O Contributo da Formação para o Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

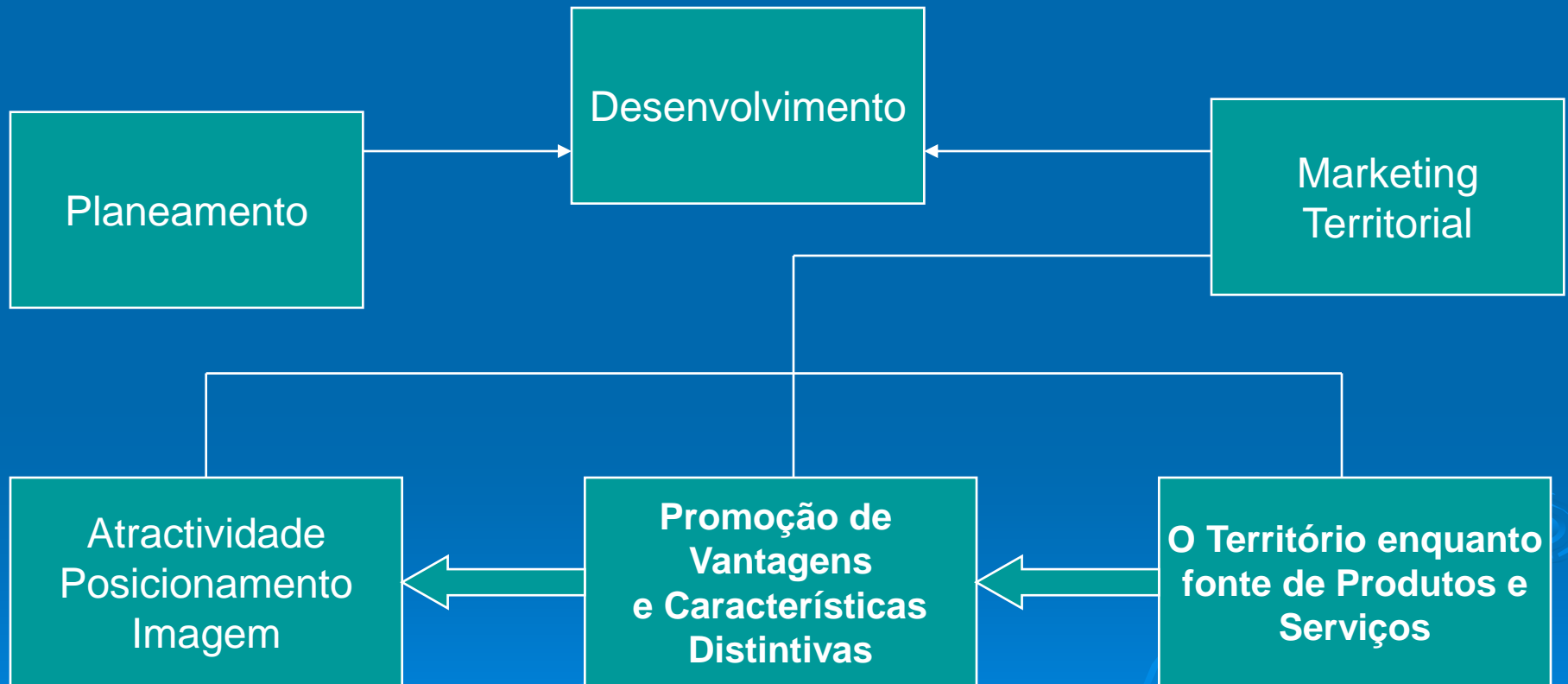


Melhorando e fomentando os atributos naturais de um local / região

( Rainisto, 2003)



*O Contributo da Formação para o Desenvolvimento de Territórios Emergentes*





*O Contributo da Formação para o  
Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

## A capacidade competitiva do território e o Desenvolvimento:

O desenho competitivo envolve aspectos quantitativos, associados aos indicadores de eficiência e eficácia atingidos, ou seja, à maior ou menor capacidade de “fazer”, transformando condições em resultados  
( Mateus , 2005)

Competitividade

Desenvolvimento



*O Contributo da Formação para o  
Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

## Transformando condições em resultados :

A necessidade de investir em equipamentos e/ou na organização de eventos (Hospers,2004)



Infraestruturar

O envolvimento do território e a sua população (Hospers,2004) e a participação de uma variedade de grupos , que inclui residentes, empreendedores, jovens , reformados, visitantes, empresários (Laankonen,2006)



Stakeholders



*O Contributo da Formação para o  
Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

## Transformando condições em resultados :

Análise dos recursos e capacidades do território suas forças e fraquezas, como ponto de partida para a formulação da estratégia de Desenvolvimento ( Wernerfelt,1984)



Recursos e  
Capacidades

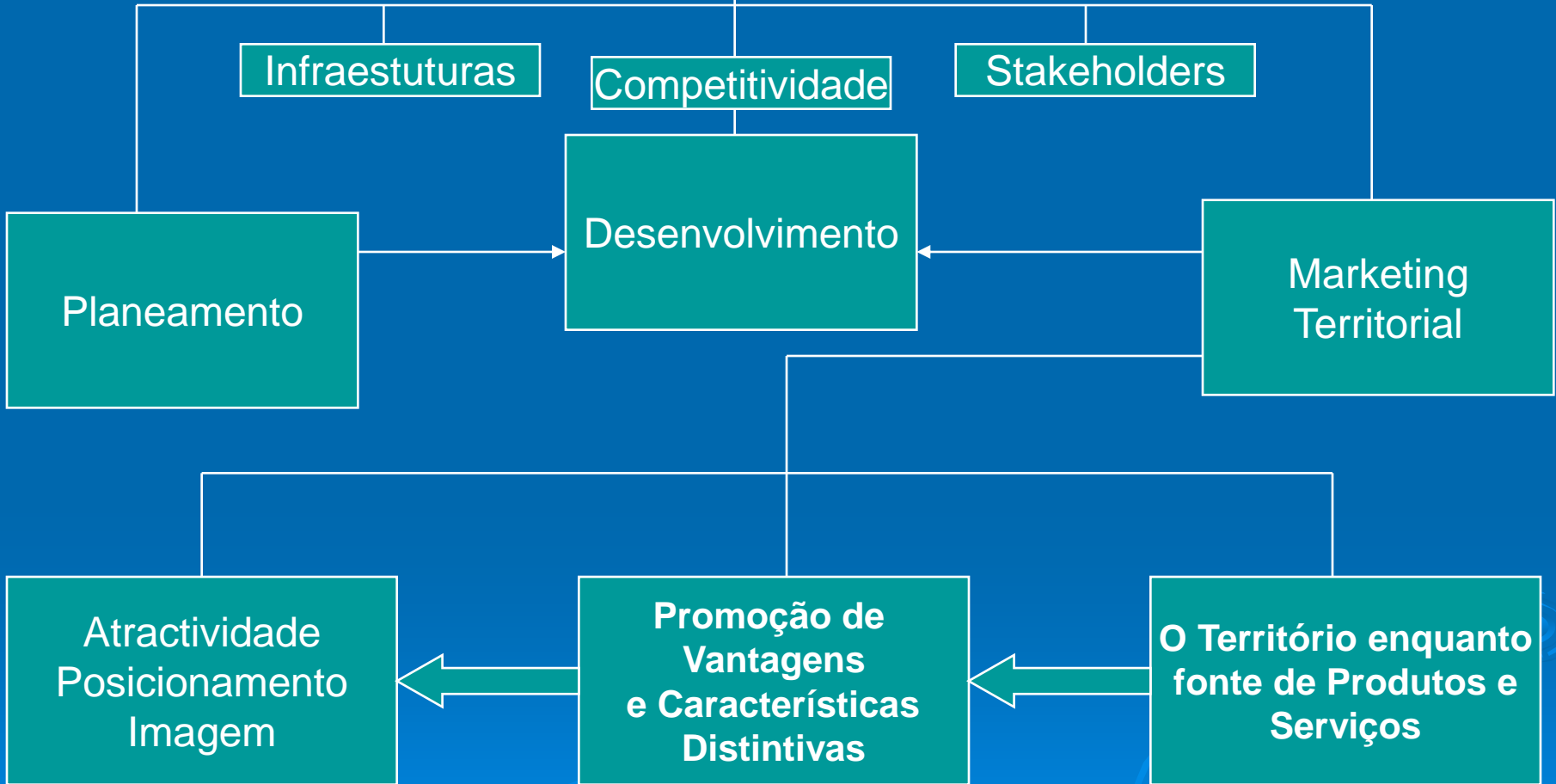
Surgimento de grupos, aglomeração ou polarização geográfica de empresas e actividades, instituições e serviços, interligados pela partilha e utilização comum de infraestruturas e pela exploração de complementaridades ( Mateus,2005), que fomentam simultaneamente competição e cooperação ( Porter,1998 )



*Clusters*

**CLUSTER**

**Recursos e Capacidades**



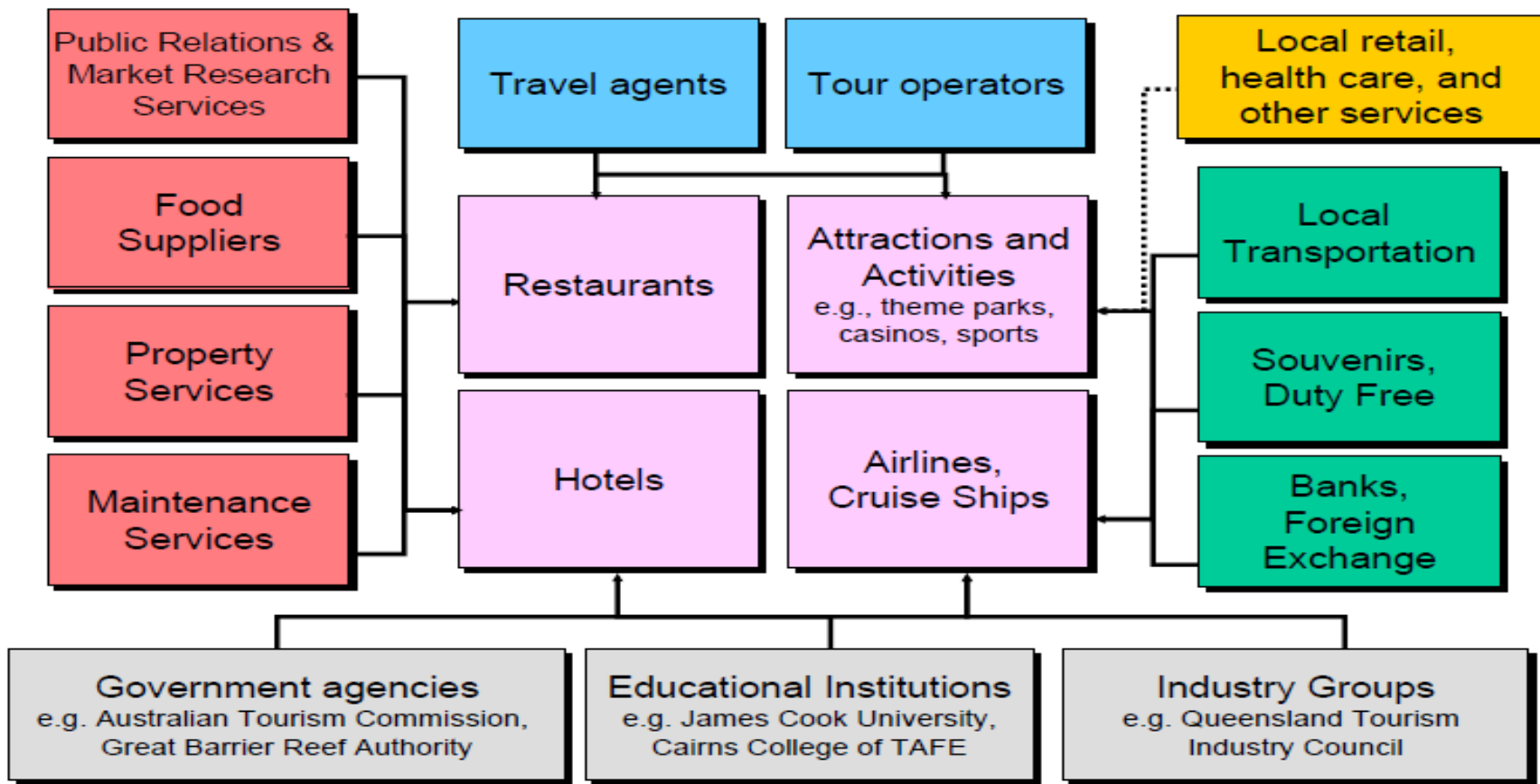


**JORNADAS**  
 Ordenamento e Desenvolvimento  
 em Territórios de Baixa Densidade

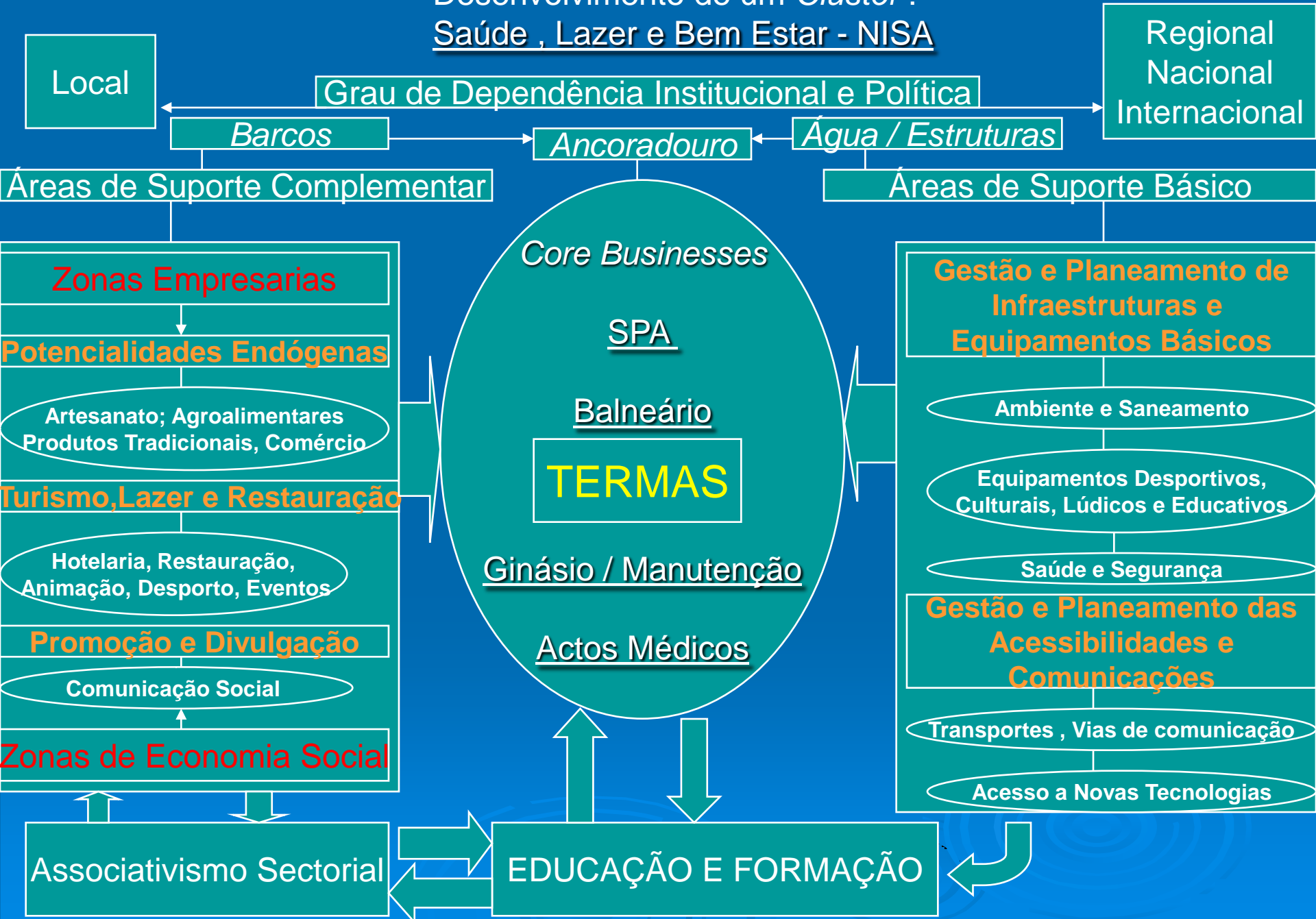
Exemplo de Cluster

O Contributo da Formação para o  
 Desenvolvimento de Territórios Emergentes

**Enhancing Competitiveness: Cluster Development  
 Hospitality and Tourism in Cairns (Australia)**



# Desenvolvimento de um *Cluster* : Saúde , Lazer e Bem Estar - NISA





*O Contributo da Formação para o Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

Planeada e desenhada em função da *Clusterização* territorial perspectivada, com a intervenção dos diversos *stakeholders* e de acordo com os recursos e capacidades do território

Melhoria de Competências Técnicas e Profissionais

Optimização dos Desempenhos dos diversos Sistemas de Produção

GANHOS PARA O TERRITÓRIO

COMPETITIVIDADE DESENVOLVIMENTO

**Etaproni**

[www.etaproni.edu.pt](http://www.etaproni.edu.pt)

Escola Tecnológica Artística e Profissional de Nisa



*O Contributo da Formação para o  
Desenvolvimento de Territórios Emergentes*

**Para informações sobre a Etaproni :**

**[www.etaproni.edu.pt](http://www.etaproni.edu.pt)**